

2018年第8期（总008期）

2018年8月10日

中小商贸期刊

● 行业资讯

- 中国超日本成为全球最大液化天然气进口国1
- 中国巩固澳大利亚第一大贸易伙伴地位4
- IMF发布最新全球经济展望报告.....8
- 中国与“一带一路”沿线43国直航“中欧班列”破9000列.....12
- 上海B2B电商继续“领跑”全国 百强榜中数量全国第一.....15

● 政策法规

- 关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见.....18
- 财政部：推动减税降费 强化精准施策.....23
- 商务部就《社交电商经营规范》公开征求意见.....28

● 热点分析

- 中美贸易战第一枪影响几何.....30
- 新经济 新动能 新未来 互联网新一代正在上海崛起46

主办：上海市中小商贸流通企业公共服务平台

[行业资讯]

中国超日本成为全球最大液化天然气进口国

俄罗斯卫星通讯社北京6月29日电，中国今年前5个月液化天然气进口量已超过日本，从而成为全球最大液化天然气进口国。消息称，中国今年前5个月液化天然气总进口量达到了3490万吨，而日本在此期间液化天然气进口总量为3450万吨，中国前5个月液化天然气进口量已超过日本。消息指出，过去一年间，液化天然气成为中国海外天然气供应的最大来源。中国海关统计数据显示，5月份中国通过油轮进口了415万吨液化天然气，而通过管道进口的天然气数量大约为327万吨。管道天然气供应可能在明年晚些时候得到提振，届时俄罗斯将启动“西伯利亚力量”输气管道。据悉，过去几年，日本、韩国、中国是全球液化天然气进口量最大的三个国家。据全球标普普氏能源统计数据，中国2017年液化天然气进口量为3789万吨，超越韩国的3651万吨，成为全球第二大液化天然气进口国。日本目前的液化天然气年进口量约8300万吨左右。

时间：2018年7月3日

德国6月制造业增速放缓

据路透社中文版网站7月2日报道，周一发布的调查报告显示，德国6月制造业出口销售和新订单增速创下逾两年来最慢，进一步表明对全球爆发全面贸易战的担忧打击经济前景，德国制造业增速在放缓。Markit称，德国6月制造业采购经理人指数(PMI)终值从前月的56.9降至55.9，与初值一致。这是该数据自12月创下纪录高位之后连续第六个月下滑，降至18个月最低。虽然该数据高于荣枯线

50，但新订单扩张速度创2016年3月以来最弱，而且出口销售增长也为逾两年来最低。IHSMarkit首席经济学家Phil Smith表示，调查显示产出面临潜在下滑压力。之前产出增长速度高于新订单。“问题在于情况是否将变得更糟，”他说，“企业对产出的预期确实变得不那么乐观，关税料给未来数月的增长增添阻力。”今年迄今数据指向德国经济有降温趋势，虽然很多分析师预计消费将持续推动增长，尽管步伐放慢，但贸易紧张局势令经济承压。美国总统特朗普威胁对欧洲汽车加征关税，之前已对欧盟出口的钢产品征收关税。德国商界领袖还担心，中美贸易争端可能导致依赖这两国的制造商利益受损。“该行业的整体增长速度可能降了一档，但这并未阻止制造商创造更多就业岗位，就业增长提速是6月报告中的一个亮点。” Smith说。

时间：2018年7月4日

2018年一季度中克贸易保持大幅增长

根据克罗地亚国家统计局网站消息，2018年一季度，中国和克罗地亚进出口总额18.04亿库纳，上年同比增加28.4%，折合2.42亿欧元。其中，对华出口2.20亿库纳，同比增加15.7%，折合2950.6万欧元；进口15.84亿库纳，同比增加30.4%，折合2.12亿欧元。克罗地亚贸易逆差13.64亿库纳，与去年同期的10.24亿库纳相比增加33.2%，折合1.83亿欧元。

与克罗地亚同期总体贸易数据相比，中克双边贸易继续大幅增长。中克贸易总额增速远远高于克总体贸易增速（3.1%）。其中，向中国出口远高于总出口增速（-3.4%），也同样高于中国所在的“亚洲其他国家”组别的增幅（6.6%）；从中国进口高于进口总额增速（7.2%），也高于从欧盟进口增速（7.1%）。克罗

地亚库纳与欧元平均汇率有所上升（见附表）。

同期，克罗地亚向中国香港出口6398.8万库纳，同比增加47.4%，折合857.8万欧元；向中国台湾出口209.7万库纳，同比下降65.0%，折合28.0万欧元。克罗地亚从中国香港进口3380.1万库纳，同比减少1.6%，折合450.2万欧元；从中国台湾进口5172.7万库纳，同比增加7.2%，折合692.2万欧元。

时间：2018年7月6日

国际油价震荡下行

受供需影响，上周（7月2日-7月6日）国际油价震荡下行，布伦特原油期货周跌幅近3%。

供需基本面预期主导了油价走势。美国能源信息局发布的报告显示，在截至6月29日的一周，美国全国商业原油库存增加120万桶。此前市场预期美国全国商业原油库存减少350万桶。

数据方面，美国油田技术服务公司贝克休斯当周公布的数据显示，美国运营的油田钻井数量为863个，比前一周增加5个。

欧佩克与非欧佩克主要产油国增产计划低于市场预期、美对伊朗制裁态度强硬及美国原油库存超预期下降等，是影响近期国际油价上涨的主要因素。纽约油价在当周一度触及2014年11月25日以来的最高点。

与此同时，受日益紧张的全球贸易局势影响，国际油价当周也出现剧烈下跌，导致当周油价震荡下行。在截至7月6日的一周内，布伦特油价下跌近3%，纽约油价的跌幅约为0.5%。

国际金价本周仍徘徊于每盎司1254美元的阶段低位，暂缓了连续三周的跌势，

但市场需求缺乏有效支撑。

行业初步数据显示，印度6月黄金进口降至44吨，连续第六个月下跌。

世界黄金协会表示，6月黄金支持上市交易基金(ETF)在北美和亚洲出现资金流出，但欧洲出现资金流入。

时间：2018年7月9日

中国巩固澳大利亚第一大贸易伙伴地位

澳大利亚联邦外交贸易部（DFAT）发布的最新报告显示，2017年是澳大利亚贸易创纪录的一年，出口增长14.8%，达到3860亿澳元。中国进一步巩固其作为澳大利亚第一贸易伙伴的地位，双边贸易额增长16%，达到1834亿澳元，中国仍居澳大利亚最大的出口目的地（价值1160亿澳元）和进口来源国（价值674亿澳元）。日本（719亿澳元）超越美国成为了澳大利亚的第二大贸易伙伴，美国（684亿澳元）排名第三。

从贸易伙伴国别看，亚太经合组织成员国占澳大利亚贸易总额的73.8%，G20成员占71.8%，欧盟成员占13.2%。值得注意都是，澳大利亚70%的贸易额来自与签其署了自由贸易协定的贸易伙伴国。目前，澳洲已与中日韩、秘鲁以及跨太平洋伙伴关系（TPP）的11个成员签署了自由贸易协议，与欧盟的自由贸易协定谈判已经开始，与印度尼西亚、中国香港、东盟区域全面经济伙伴关系成员以及与太平洋联盟成员的谈判仍在继续。澳洲贸易与贸易部长西奥博表示，一旦完成目前正在进行的谈判，澳洲88%的贸易将被自由贸易协定涵盖。

从贸易产品构成看，铁矿石和精矿仍是澳大利亚头号出口产品，价值631亿澳元，比2016年增长17.4%。煤炭排名第二，价值571亿澳元，比2016年增长35.2%；

其次是教育服务，增长17.3%，达到303澳元。

时间：2018年7月11日

缅甸暂停外资经营零售批发业务

缅甸《声音报》7月11日报道：缅甸投资与公司局副局长吴丹昂觉表示，虽然允许外资企业经营零售和批发业务事项已公布，但由于商务部还需与国内企业进一步协商，相关计划已被暂停。商务部一名官员对此表示，由于国内企业对于向外资开放零售和批发业务有不同意见，商务部还需与包括缅甸工商联合会在内的国内主要零售企业进行协商。但政策不会有大的改变。其分析指出，国际著名公司进入缅甸经营零售和批发业务，市场会给缅甸中小企业带来利益，中小企业产品也可通过这些公司打入国际市场。据悉，缅甸商务部于2018年5月发布通告，宣布允许外资企业经营零售和批发业务。外资公司、缅外合资公司也可依规经营零售和批发业务。根据规定，外资占80%到100%的企业如经营零售业务，不包括租地费，须至少投资300万美元及300万美元以上；如经营批发业务，须至少投资500万美元及500万美元以上，而且只能在占地面积为900平方米以上的超市或大型购物中心经营，不允许经营小型便利店。

时间：2018年7月13日

拉脱维亚企业对开拓中国市场热情增长

拉通社7月13日报道，拉脱维亚投资发展署上海代表艾思洁(Agnese Sturmane)说，最近拉脱维亚企业越来越有兴趣在中国开展业务。艾思洁说：“现在每个人都在敲中国大门。3年前在中国几乎没有拉脱维亚的产品，但现在拉脱维亚对中

国的出口年年增长，两国的经贸合作会变得更好。”拉脱维亚投资发展署驻北京代表英格(Ingun Rozenblats)说，拉脱维亚企业家在中国的成功取决于他们是否愿意为合作付出时间和资源。“如果你发送几封电子邮件就试图寻找商业伙伴，这做法可能在丹麦或德国有效，但在中国则无效。本人必须来到这里，参加展览，与合作伙伴会面，亲身探索市场。虽然在欧洲，通常的做法是在经济利益的基础上签订合同，但在中国首先要发展关系，之后才可以取得成果。”艾思洁表示，拉脱维亚出口产品的竞争力必须在全球范围内分析，因为拉脱维亚公司在中国市场不仅与欧洲竞争者竞争，而且与拉丁美洲，澳大利亚，新西兰和其他国家的生产商竞争。她说：“中国市场规模非常大，所以企业家需要从全球视角判断哪些产品能够与其他产品竞争。我认为，拉脱维亚的艺术和设计品有很大的潜力，但我们在中国还没有积极推销它们。我相信我们在中国市场可以成功推出纺织产品、建筑和设计服务。因为许多中国人对旅游感兴趣，所以旅游也是竞争激烈的行业。教育产业可能也是很有竞争力的行业，但我们还没有充分地研究它。”

时间：2018年7月16日

越南纺织业有望加速增长

根据越南《越南新闻》6月29日消息，越南纺织和服装行业将在未来12年实现最高速增长，预计未来2年行业增长率为14%，到2030年进一步增长10%。越南服装和纺织行业在创造就业和贡献出口中发挥重要作用，越南工业20%的就业岗位是由该行业创造。纺织业是全球出口额最高的前两大行业。目前越南除了向美国、欧洲、日本和韩国出口纺织服装品外，还积极出口中国、俄罗斯和柬埔寨等新兴市场。

纺织行业也成就了越南外商直接投资企业的成功，越南60%的服装纺织出口额是由外商投资企业创造。在越南工业化经济发展战略中，纺织业在越南经济结构占重要地位。

另一方面，经济型劳动成本优势以及优惠政策将继续帮助越南成为纺织业外商投资理想目的地。但是越南在越孟加拉、斯里兰卡和柬埔寨的竞争中若要继续保持优势，其行业增长面临生产效率低、环境问题以及长研制周期等发展障碍须逐步解决。政府作为支持服务机构，应在提供职业培训等方面助力企业继续发展。

时间：2018年7月17日

共享单车大量退出海外市场

据《欧洲时报》7月19日报道，近日，中国共享单车品牌ofo宣布，将退出德国首都。7月初，ofo宣布停止在以色列和中东地区业务，并逐步结束在澳大利亚的运营。与此同时，小黄车表示将退出奥地利维也纳。香港首家共享单车公司Gobee bike也已停止法国业务。

不过，并非所有共享单车都在收缩战线，摩拜在海外扩张方面就显得更为老道。摩拜进入德国比ofo早半年，但不同于ofo上来就投放3000辆的大手笔，在柏林地区只投放了约700辆车。

ofo、摩拜等企业推出的无桩式共享单车，以即停即走的新颖模式在中国博得称赞，但在欧洲或许并不是优势。一方面要求投放的车辆数量足够多，另一方面也会导致车辆的停放缺乏秩序。当部分被随意停放的自行车挡住人行道和自行车道时，欧洲民众产生不满，报复性破坏行为接踵而至。一些供应商90%的单车都已经被不同程度地破坏。除对国情不了解外，各国本土企业的竞争也给外来企

业造成了压力。

时间：2018年7月20日

IMF发布最新全球经济展望报告

7月16日，IMF网站发布了最新一期全球经济展望报告。报告将今明两年全球经济增长预期维持在3.9%，对中国今明两年的经济增长预期维持在6.6%和6.4%，与今年4月发布的全球经济展望报告预期一致。

IMF预计，美国增收多轮关税，及其贸易伙伴的报复性措施可能通过直接影响资源分配和间接增加经济不确定性来放缓国际贸易增速，抑制中期经济增长。报告将今明两年全球贸易增速预期分别下调了0.3与0.2个百分点，并呼吁新兴经济体重建汇率缓冲机制以适应更加多变的经济环境。

报告指出，国际贸易的紧张局势和地缘政治问题可能触发新兴经济体潜在矛盾。美国的失业率降到4%以下、利率增长预期等因素可能导致汇率变动、国际投资者的投资组合调整，从而流入新兴市场的资本进一步减少。

持续的贸易紧张局势促使美国的贸易伙伴采取报复性措施，同时贸易伙伴们纷纷转向，寻求贸易关系多元化。北美自由贸易协定、跨太平洋伙伴关系协定、欧盟与澳大利亚、中国与日本、韩国与俄罗斯等近期开启了贸易谈判。

而贸易紧张局势的升级可能会影响商业和金融市场的情绪，从而削弱投资和贸易。除了对市场情绪的直接影响之外，贸易措施的激增可能会增加国际贸易的不确定性，而较高的贸易壁垒将抬高商品价格，扰乱全球供应链，并减阻碍新技术的研发，从而降低生产力。

贸易战或将左右经济走势。IMF呼吁新兴市场建立更完善的机制来抵御可能

存在的经济下行风险。在IMF的经济学家们看来，通过适当的财政、货币和汇率政策来增强抵御能力十分必要。其中，保持汇率灵活性将是缓解不利外部冲击的首要选择。

报告指出，中国政府采取了重要措施控制借贷规模增长，加强对地方政府和金融行业的监管，这些举措受到市场欢迎。但同时这些措施会带来资产的重新定价与再投资风险，其带来的负面效应可能超出市场预期。

IMF对全球经济增长较为乐观。不过，报告也指出各经济体间的增长可能更加不平衡，且面临的下行风险正在增加。发达经济体中，美国短期发展依旧走强，欧元区、日本、英国则被调低经济增速预期。新兴经济体中，受油价上涨、产量增加影响，南非、阿富汗、巴基斯坦等石油产出国增长势头良好；而美元增值、贸易紧张局势升级和外汇压力则让阿根廷、巴西、印度等新兴经济体面临严峻考验。

时间：2018年7月16日

欧日签订自贸协定

比利时《回声报》7月17日报道，为共同应对特朗普的贸易保护主义，欧盟和日本刚刚签署了欧日自贸协定，该协定涉及了欧洲的农业产品和日本的汽车，占世界国内生产总值近三分之一，被称为“历史性”的协议。

欧洲85%的欧盟农产品将零关税进入日本，但有些需要在过渡期结束。对欧洲牛肉的关税将逐渐降低。日本将承认超过200种欧洲产品的地理标志，这些产品的保护力度将与在欧洲一致。15年的过渡期后，欧洲许多奶酪的高关税也不再征收。日本在经过几年的过渡期后，可以自由进入欧洲汽车行业市场。

日本经济振兴大臣茂木敏充表示，在保护主义在全球范围内大行其道的背景下，今天签署的欧日自贸协定将再次向世界展示“我们促进自由贸易的坚定政治意愿”。

欧洲理事会主席图斯克说“仍有时间避免冲突和混乱”。欧盟贸易专员马尔姆斯特伦称，欧日自贸协定是反对美国保护主义的“强烈信号”。

瑞穗研究所研究员菅原淳一指出，特朗普的态度“推动日本和欧盟加快了谈判速度”，日本首相安倍晋三“与特朗普关系良好，但就贸易而言，日本站在欧盟一边”。

时间：2018年7月19日

波音：中国将成为全球最大国内航空旅游市场

据德国之声中文版7月18日报道，波音公司预测中国将在10到15年内超越美国，成为全球最大的国内航空旅游市场。对中美贸易争端，波音不无忧虑，但称目前尚未感到任何实质性影响。

在英国法恩伯勒国际航空展上，全球航空航天业巨头波音公司发布报告预测，未来20年里，全球市场对客机和货机的需求将高达42700架，销售额将达6.3万亿美元。波音市场营销经理兰迪廷塞斯（Randy Tinseth）在介绍报告时表示，中国预计将在10到15年时间内取代美国，成为全球最大的国内航空旅游市场。

对于外界所关心的中美贸易争端所带来的影响，兰迪·廷塞斯拒绝评论，只表示公司将专注于可以控制的事。去年，波音四分之一的客机由中国客户采购，显示航空业对中国的依赖愈来愈大。

在法恩伯勒国际航空展开幕前，波音公司执行长丹尼斯米伦伯格（Dennis

Muilenburg)7月15日表示，“航空业的繁荣依赖自由开放的贸易”，“航空业推动了全球经济利益”。他同时对美中贸易纠纷表示担心。他说，“我们担心这会影 响供应链成本，这些供应链（在中美之间）双向流动，这是一个遍布全球的错综复杂的网络。”还表示，波音目前尚未感到任何实质性的影响。但“有关潜在惩罚行动的措辞让我们担忧。”

米伦伯格也指出，波音积极参与与中美两国政府的讨论，“我们的声音已经得到倾听”，他对争端得到良好解决充满希望，“我们的任务是保持长期的前景”。他说，北京知道自己需要加强航空能力来推动经济，而美国则依赖航空业带来的就业岗位。

时间：2018年7月24日

欧盟对钢铁实行保护性关税

德国《每日新闻网》7月19日消息。由于美国对欧盟、中国和其他国家的钢铁和铝产品征收进口关税，为自我保护，欧盟也对钢铁征收特别关税，目的是为了 保护欧盟成员国的工业免受“钢铁过剩”的影响。

由于美国政府决定对钢铝产品分别征收25%和10%的额外进口关税，欧盟担心，其他国家转而试图在欧洲市场上销售其钢铁产品，可能致使欧盟市场“钢铁过剩”，因此，欧盟必须保护自己的市场。欧盟贸易委员塞西莉亚·马尔姆斯特伦表示，美国对钢铁产品的关税导致贸易流量转移，这可能对欧洲钢铁生产商和工人造成严重损害。

钢铁联合会认为，对“钢铁过剩”的担忧是有理由的。自年初以来，欧盟的钢铁进口压力大幅增加。预计至今年年底将有4780万吨钢材进入欧盟，比去年同

期增加18%。

然而，欧盟保护性关税只有当企业进口的钢材数量超过其目前进口量时才会生效。目前进口量是指该企业过去三年进口的平均数量。保护性关税是临时措施，有效期最长为200天。

时间：2018年7月24日

中国与“一带一路”沿线43国直航“中欧班列”破9000列

今年是“一带一路”倡议提出五周年，五年来，交通运输部在推动“一带一路”交通互联互通方面实现重大突破。“中欧班列”开行突破9000列，国际道路客货运输线路开通356条，增加国际航线403条，与沿线43个国家实现直航，每周约4500个直航航班。

交通运输部新闻发言人吴春耕近日表示，交通运输部按照推进“一带一路”建设工作领导小组的工作部署，会同有关部门和企业，聚焦“六廊一路”基础设施建设，深化国际合作，在铁路、公路、水运、民航、邮政等领域均取得实质进展。

规划对接方面，联合相关国家制定了《大湄公河次区域交通战略2030》《中亚区域经济合作铁路发展战略(2030)》《中国—东盟交通合作战略规划》《中巴经济走廊交通基础设施专项规划》等战略规划，并与16个国家和2个政府间国际组织签署了关于倡议对接、运输协定等方面的合作文件。

铁路方面，建成了蒙内铁路、亚吉铁路等境外铁路，推动实现了中老、中泰等跨境铁路开工建设。启动了中尼铁路前期工作，并建立双方政府部门间沟通协作机制。“中欧班列”开行突破9000列。

公路方面，推动中巴经济走廊“两大”公路、中俄黑河公路桥等重大基础设施项目开工建设。与乌兹别克斯坦、土耳其等国签署了6个运输便利化协定，相关协定总数达到18个。国际道路客货运输线路开通356条，跨境道路运输便利化水平不断提高。

海运方面，与3个国家签署了海运协定，双边和区域海运协定总数达38个，覆盖沿线47个国家。参与希腊比雷埃夫斯港、斯里兰卡汉班托塔港、巴基斯坦瓜达尔港等34个国家42个港口的建设经营。海运服务覆盖沿线所有沿海国家，我国海运互联互通指数保持全球第一。

民航方面，与8个国家和地区签署航空运输协定，增加国际航线403条。目前，已与沿线62个国家签订了双边政府间航空运输协定，与沿线43个国家实现直航，每周约4500个直航航班。

邮政方面，建立中欧班列运邮（快）件部际联系工作机制，实现中欧班列（重庆）出口运邮常态化运作。与沿线21个国家签署合作文件。

下一步，交通运输部将聚焦六大经济走廊，推动陆上运输通道互联互通；加强海运民航合作推动与沿线国家的海空立体联通；扩大国际合作共识，促进交通运输政策规则标准联通。

加强便利运输合作，推动交通运输信息网上联通，推进国际产能合作，助力交通运输企业“走出去”；加强统筹协调，完善推进“一带一路”建设工作机制；加强风险防控和舆论引导，多渠道培养国际化人才。

时间：2018年7月30日

国内首次工业互联网安全防护演练在上海举行

国内首次针对工业互联网应用的安全防护演练活动7月11日在上海举行，工业和信息化部网络安全管理局副局长梁斌表示，随着互联网快速发展，大数据、人工智能等新型信息技术深刻改变生产方式，并由消费领域向生产领域快速蔓延。当前，中国正处于由网络大国向网络强国发展的关键时期，大力发展工业互联网的同时，安全保障至关重要；数据安全等成为工业互联网安全的焦点。

中国也已形成多路径、多模式的工业互联网发展方向。以上海为例，上海市经济和信息化委员会总工程师张英指出，推动工业互联网创新发展已成为上海巩固提升实体经济能级、打响上海制造品牌的路径选择；安全是工业互联网创新发展的基础保障，也是企业和社会关注的焦点问题，为此上海正加快工业信息安全产业的布局，打造工业互联网安全技术产业的新高地。

当天的演练，旨在呈上一堂工业互联网安全普及教育课。现场，攻击实施团队利用工业互联网平台、工业控制系统和工业现场设备存在的安全漏洞，对相关企业的工业互联网平台以及生产管理系统模拟场景实施攻击，演示对工业互联网云、管、端多个层面的破坏和影响；现场技术防护团队实施了相应的技术防范措施，予以防护。

时间：2018年7月12日

上海市能源互联网创新联盟成立

为促进能源产业和信息产业的深度融合，推动上海市能源互联网产业创新发展，日前，上海市能源互联网创新联盟正式揭牌。

市政府办公厅副主任、市大数据中心主任朱宗尧指出，上海市能源互联网创

新联盟的设立，是政府部门合力支持的结果，也是市场与企业的呼声。联盟的设立符合产业发展的规律、符合产业发展的趋势，随着国家环保攻坚战推进，以及新能源的发展，相信互联网+能源领域一定会有很大的发展空间。市政府办公厅、市大数据中心将积极支持联盟工作。

市经信委副主任张建明指出，能源互联网是上海电网未来发展的重要方向；上海电网目前体现出“负荷集中”、“电网集中”、“电源集中”三个集中的特点，同时也存在“安全约束”、“低碳约束”、“建设约束”这三方面约束；需要继续深化电力改革，创新发展，抓住“互联网+能源”、“新能源转型”、“电网科技革命”三个战略机遇，围绕中央关于推动长三角区域更高质量一体化发展的战略部署，合作共融、互济互保，为努力推动长三角区域能源互联网健康有序发展，进一步提升区域能源安全保障水平做出应有的贡献。

时间：2018年7月6日

上海B2B电商继续“领跑”全国 百强榜中数量全国第一

中国B2B企业百强榜中，上海共27家企业上榜，继续保持企业数量全国第一，B2B电商优势地位突出；网络购物增速高于去年同期，其中服务类交易占比达到了近五年来最高；阿里、京东、唯品会等电商巨头的功能性总部成功入驻上海虹桥商务区……

2018上半年，上海市电子商务运行交出一份漂亮的半年报，根据上海市商务委公布的数据显示，今年上半年，上海市电子商务交易总额累计实现12215.5亿元，同比增长20.0%，其中，B2B电子商务交易额7700.9亿元，同比增长14.6%，网络购物交易额4514.6亿元，同比增长30.7%，网络购物增速超过B2B交易增速的

两倍以上。

上海B2B电子商务继续保持“领跑”全国的地位。今年上半年，全市B2B电子商务交易额7700.9亿元，占全市电子商务交易总额的63.0%。B2B排名前50位的企业中，钢铁类同比增长11.7%；石油化工类同比增长33%。7月20日，由中国电子商务协会B2B行业分会指导，托比网最新发布的“中国B2B企业百强榜”显示，上海共27家企业上榜，仍然保持企业数量全国第一。其中，钢铁行业电商5家、化工品电商9家、石油化工电商5家、物流4家，二手车、面料、能源、新零售商各1家。钢铁类电商东方钢铁、上海钢联上半年交易额均已突破千亿元；石化类电商化塑汇、塑米城、欧冶化工宝上半年交易额增长均超过50%以上。

网络购物创新明显，服务类交易占比越来越高。今年上半年，全市网络购物交易额4514.6亿元，同比增长30.7%，增速高于去年同期。网络购物排名前50位的企业中，住宿旅游类同比增长41.4%；综合百货类同比增长28.4%；餐饮类同比增长24.2%；生鲜农产品类同比增长135.4%。在网络购物中，服务类交易占比越来越高。2018年上半年，服务类交易占比达到了近五年来最高，占到网络购物交易额的57.1%，2014年以来分别为43.6%、45.9%、46.6%、49.4%，服务类交易对全市网络购物交易额增长拉动作用进一步凸显。

上海启动“全球新品首发地”建设，推动网络购物的商业模式不断创新。上海的天猫智慧门店已达5183家，位列全国之首。无人零售服务业态从天猫盒马机器人餐厅、无人零售店，扩展到无人药房、无人贩售机、无人书店等。菜鸟分钟级配送，京东原生无人机，苏宁全国最大AGV机器人仓库群、无人重型卡车、固定翼无人机均在上海首发。

依托进口博览会、“一带一路”等利好因素，上海市跨境电商业务规模持续

扩大。今年一季度，上海海关共监管跨境电商进口订单406.4万单，涉及金额8.4亿元，征收税款1亿元，同比分别增长60.6%、38.8%、41.6%。上海跨境电子商务公共服务平台1月—6月申报通关总量961.7万单，同比增长52.7%。截至2018年6月，跨境公共服务平台新增入驻企业83家，其中，电商企业73家、物流类企业6家、支付企业4家，目前各类入驻企业累计达到1319家。

时间：2018年7月31日

中国对外资企业吸引力不断提升

今年上半年，全国新设立外商投资企业29591家，同比增长96.6%，实际使用外资4462.9亿元人民币，同比增长1.1%。商务部新闻发言人高峰在7月19日召开的例行发布会上表示，新设立企业的增幅和实际使用外资增幅之间没有必然联系，两个增幅有差距是正常的。从总体上看，新设立企业数量快速增长，主要得益于中国综合营商环境不断改善，对外资企业的吸引力不断提升。同时，外资企业设立程序更加简化，投资便利化水平有效提升，市场的活力得到进一步激发，外国投资者的信心不断增强。

时间：2018年7月20日

上半年上海引进外资总体向好

上半年，本市共新设外资项目2177个，合同外资215.04亿美元，同比增长18.1%；实到外资85.61亿美元，同比增长6.3%。合同、实到外资双增长，实现“时间过半、任务过半”。6月当月，新设外资项目535个，合同外资33.82亿美元，同比增长59.2%；实到外资18.04亿美元，同比增长13.7%。商务服务、金融服务、

科技服务保持增长，大项目推动制造业实到外资出现增长。地区总部项目稳步增加。主要投资来源地保持稳定，香港、新加坡、欧洲对沪投资增长较快。

时间：2018年7月30日

[政策法规]

关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见

为贯彻落实党中央、国务院关于推进互利共赢开放战略的决策部署，更好发挥进口对满足人民群众消费升级需求、加快体制机制创新、推动经济结构升级、提高国际竞争力等方面的积极作用，在稳定出口的同时进一步扩大进口，促进对外贸易平衡发展，推动经济高质量发展，维护自由贸易，现提出以下意见：

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，以“一带一路”建设为统领，以提高发展质量和效益为中心，统筹国内国际两个市场两种资源，加快实施创新驱动发展战略，在稳定出口的同时，主动扩大进口，促进国内供给体系质量提升，满足人民群众消费升级需求，实现优进优出，促进对外贸易平衡发展。

（二）基本原则。

一是坚持深化改革创新。深化体制机制改革，营造创新发展环境，以制度、模式、业态、服务创新提高贸易便利化水平，以扩大进口增强对外贸易持续发展

动力。

二是坚持进口出口并重。在稳定出口国际市场份额的基础上，充分发挥进口对提升消费、调整结构、发展经济、扩大开放的重要作用，推动进口与出口平衡发展。

三是坚持统筹规划发展。坚持内外需协调、内外贸结合，推动货物贸易与服务贸易、利用外资、对外投资、对外援助互动协同发展，遵循市场化原则，内外资一视同仁，促进经常项目收支平衡。

四是坚持互利共赢战略。将扩大进口与推进“一带一路”建设、加快实施自贸区战略紧密结合，增加自相关国家和地区进口，扩大利益融合，共同推动开放型世界经济发展。

二、优化进口结构促进生产消费升级

（三）支持关系民生的产品进口。适应消费升级和供给提质需要，支持与人民生活密切相关的日用消费品、医药和康复、养老护理等设备进口。落实降低部分商品进口税率措施，减少中间流通环节，清理不合理加价，切实提高人民生活水平。完善免税店政策，扩大免税品进口。（商务部、发展改革委、工业和信息化部、财政部、农业农村部、文化和旅游部、卫生健康委、海关总署、税务总局、市场监管总局、外汇局、药监局等按职责分工负责）

（四）积极发展服务贸易。调整《鼓励进口服务目录》。加快服务贸易创新发展，大力发展新兴服务贸易，促进建筑设计、商贸物流、咨询服务、研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务进口。（商务部、发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、交通运输部、卫生健康委、人民银行、海关总署、外汇局等按职责分工负责）

（五）增加有助于转型发展的技术装备进口。结合国内产业发展情况确定进口重点领域，充分发挥《鼓励进口技术和产品目录》的作用，支持国内产业转型升级需要的技术、设备及零部件进口，促进引进消化吸收再创新。优化鼓励进口的成套设备检验模式。（发展改革委、工业和信息化部、财政部、生态环境部、商务部、海关总署、能源局等按职责分工负责）

（六）增加农产品、资源性产品进口。配合国内农业供给侧改革和结构调整总体布局，适度增加国内紧缺农产品和有利于提升农业竞争力的农资、农机等产品进口。加快与有关国家签订农产品检验检疫准入议定书，推动重要食品农产品检验检疫准入。鼓励国内有需求的资源性产品进口。（农业农村部、发展改革委、财政部、商务部、海关总署、市场监管总局、能源局等按职责分工负责）

三、优化国际市场布局

（七）加强“一带一路”国际合作。充分发挥多双边经贸合作机制的作用，将“一带一路”相关国家作为重点开拓的进口来源地，加强战略对接，适度增加适应国内消费升级需求的特色优质产品进口，扩大贸易规模。（商务部、发展改革委、外交部、工业和信息化部、农业农村部、海关总署、市场监管总局、能源局等按职责分工负责）

（八）加快实施自贸区战略。继续维护多边贸易体制，坚定不移支持全球贸易自由化。积极推进与有关国家和地区的自贸区谈判，加快建设立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自贸区网络。引导企业充分利用自贸协定优惠安排，积极扩大进口。加大促贸援助力度。（商务部、发展改革委、财政部、工业和信息化部、农业农村部、海关总署、税务总局、市场监管总局、国际发展合作署等按职责分工负责）

（九）落实自最不发达国家进口货物及服务优惠安排。继续落实有关给予同我建交最不发达国家97%税目输华产品零关税待遇的承诺。继续在世界贸易组织框架下给予最不发达国家服务贸易市场准入优惠措施。在南南合作框架下，向最不发达国家提供援助。（财政部、外交部、发展改革委、商务部、国际发展合作署等按职责分工负责）

四、积极发挥多渠道促进作用

（十）办好中国国际进口博览会。坚持政府引导、市场运作、企业化经营，努力把中国国际进口博览会打造成为世界各国展示国家发展成就、开展国际贸易的开放型合作平台，推进“一带一路”建设、推动经济全球化的国际公共产品，践行新发展理念、推动新一轮高水平对外开放的标志性工程。（商务部牵头负责）

（十一）持续发挥外资对扩大进口的推动作用。完善外商投资相关管理体制，优化境内投资环境。积极引导外资投向战略性新兴产业、高技术产业、节能环保领域，进一步发挥外资在引进先进技术、管理经验和优化进口结构等方面的作用。促进加工贸易转型升级和向中西部地区转移。（商务部、发展改革委、工业和信息化部、财政部、生态环境部、人民银行、海关总署、税务总局、外汇局等按职责分工负责）

（十二）推动对外贸易与对外投资有效互动。加快推进签订高水平的投资协定，提高对外投资便利化水平。深化国际能源资源开发、农林业等领域的合作，推动境外经贸合作区建设，带动相关产品进口。（商务部、发展改革委、农业农村部、能源局、林草局等按职责分工负责）

（十三）创新进口贸易方式。加快出台跨境电子商务零售进口过渡期后监管具体方案，统筹调整跨境电子商务零售进口正面清单。加快复制推广跨境电子商

务综合试验区成熟经验做法，研究扩大试点范围。加快推进汽车平行进口试点。积极推进维修、研发设计、再制造业务试点工作。支持边境贸易发展。（商务部、发展改革委、工业和信息化部、财政部、生态环境部、人民银行、海关总署、税务总局、市场监管总局等按职责分工负责）

五、改善贸易自由化便利化条件

（十四）大力培育进口促进平台。充分依托海关特殊监管区域、高新技术产业开发区等各类区域，不断推进监管创新、服务创新，培育形成一批进口贸易特色明显、贸易便利化措施完善、示范带动作用突出的国家进口贸易促进创新示范区。（商务部、海关总署、税务总局、市场监管总局等按职责分工负责）

（十五）优化进口通关流程。加快实施世界贸易组织《贸易便利化协定》，推进全国通关一体化改革，打造具有国际先进水平的国际贸易“单一窗口”。推进海关预裁定制度，开展海关“经认证的经营者”（AEO）国际互认，推动检测报告和认证证书的国际互认，提高进口贸易便利化水平。（商务部、工业和信息化部、农业农村部、海关总署、市场监管总局等按职责分工负责）

（十六）降低进口环节制度性成本。进一步规范进口非关税措施，健全完善技术性贸易措施体系。加强进口行政审批取消或下放后的监管体系建设。落实国家对企业减税降费政策，严格执行收费项目公示制度，清理进口环节不合理收费。

（发展改革委、财政部、交通运输部、商务部、海关总署、税务总局、市场监管总局等按职责分工负责）

（十七）加快改善国内营商环境。加强外贸诚信体系建设和知识产权保护，维护公平竞争。推进以缺陷进口消费品召回体系为核心的进口消费品质量追溯体系建设，建立和完善进口消费质量安全投诉平台。严厉打击假冒伪劣商品，规范

和完善国内市场秩序。（商务部、发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、海关总署、市场监管总局、知识产权局等按职责分工负责）

各地区、各部门要高度重视新形势下扩大进口工作，根据本意见，按照职责分工，明确责任，抓紧制订出台具体政策措施，推进政策落实。商务部要切实发挥牵头作用，加强指导，督促检查，确保各项政策措施落实到位。

时间：2018年7月9日

财政部：推动减税降费 强化精准施策

国务院常务会议日前听取财政金融进一步支持实体经济发展的汇报，部署更好发挥财政金融政策作用，促进实体经济发展，明确了进一步减税降费、加快今年地方政府专项债券发行和使用进度等举措。

7月26日，国务院新闻办公室举行政策例行吹风会，由财政部有关负责人介绍财政支持实体经济发展有关情况和下一步工作安排。

支持实体经济成效明显

“2018年继续实施积极财政政策是党中央、国务院确定的宏观政策取向。今年以来，全国财政运行情况良好，财政收入保持平稳较快增长，财政支出保持较高强度，对重点领域和关键环节的投入进一步加大，各项减税降费措施正按计划推进，支持实体经济发展取得明显成效。”财政部副部长刘伟表示。

刘伟介绍，今年全国一般公共预算支出预算安排20.98万亿元，增长7.6%；安排财政赤字2.38万亿元，保持上年规模。另安排不列入赤字的地方政府专项债券1.35万亿元，比上年增加5500亿元。今年1月份至6月份，全国一般公共预算支出进度已经超过了序时进度。

在保持较高财政投入力度和支出强度的同时，积极财政政策的主要着力点体现在加大减税降费力度、降低实体经济成本上。”2013年至2017年，实施‘营改增’改革已累计减税2.1万亿元，加上采取小微企业税收优惠、清理各种收费等措施，共减轻市场主体负担3万多亿元。”刘伟说。

今年以来，持续推进增值税改革，降低制造业、交通运输、建筑、基础电信服务等行业增值税税率。据国家税务总局统计，截至5月底，增值税税率调整共涉及增值税一般纳税人895万户，与调整前相比，改革首月即实现净减税348亿元。

此外，今年还出台小微企业税收优惠政策，将享受减半征收企业所得税优惠政策的小型微利企业年应纳税所得额上限，从50万元提高到100万元；将高新技术企业和科技型中小企业亏损结转年限由5年延长至10年，减轻企业创新税收负担；对载运货物的挂车减半征收车辆购置税，降低企业物流成本；进一步清理规范行政事业性收费和政府性基金，等等。

财政部税政司司长王建凡表示，一系列减税降费政策主要聚焦支持小微企业发展、鼓励创新创业、降低企业成本等方面，重点突出，点面结合，对激发市场活力，降低企业负担，促进经济高质量发展发挥了重要作用。

积极财政有多个“实招”

“把减税降费的各项措施落到实处，这是积极财政政策重要的着力点。”刘伟说。

除了减税降费之外，财政政策还有哪些有效服务实体经济的实招？在回答经济日报记者提问时，刘伟表示，积极财政政策还有一系列服务实体经济的机制。

第一是支持创业创新发展。2015年以来，财政部会同工信部、科技部等部门，分两批支持了30个示范城市开展“小微企业创业创新基地城市示范”。初步统计，

首批15个示范城市的小微企业在3年示范期内累计新增就业669万人，年均增长12.9%。

第二是助力解决小微企业融资困难。实施创业担保贷款贴息，2013年至2017年，中央财政累计安排创业担保贷款贴息及奖补资金约440亿元，支持数十万家（次）小微企业获得低成本贷款，惠及就业人员约1500万人次。

第三是处理好政府与市场的关系。对重点领域和产业的扶持投入，主要通过市场化方式，设立政府投资基金，撬动民间资本投入经济社会发展的重点领域和薄弱环节。

“下一步，除了进一步减税，我们将助力解决小微企业融资困难，加快组建国家融资担保基金。落实不低于600亿元基金首期出资，协同省级融资担保和再担保机构，支持融资担保行业发展壮大，扩大小微企业融资担保业务规模。”刘伟说。

据悉，国家融资担保基金将努力实现每年支持15万家（次）小微企业和新增1400亿元贷款的政策目标。同时，将对地方拓展小微企业融资担保规模、降低小微企业融资担保费用取得明显成效的予以奖补。

“同时，加强相关方面衔接，加快今年1.35万亿元地方政府专项债券发行和使用进度，在推动在建基础设施项目上早见成效。”刘伟表示。

“更加积极”有三重含义

国务院常务会议提出，积极财政政策要更加积极。“更加积极”的要求有何内涵？

刘伟认为，“更加积极”主要包括三个内容，一是根据新的形势微调，再增加一些政策措施的配置，做一些“加法”；二是已经纳入计划的一些工作、重大

政策在落地环节还必须要加大工作力度；三是各个部门的政策要联动和配合，财政政策和货币政策共同推进、协同。

“比如融资难、融资贵，作为财政政策要配合的是，加快设立融资担保基金首期募集600亿元以上，协同省级融资担保和再担保机构，支持融资担保行业发展壮大。同时，又配置一些财政鼓励政策，这也是财政与货币政策配合的一个体现。同时地方政府债券发行也是需要市场整个资金面的配合。因此，各项政策不是孤立的，需要协同推进。”刘伟说。

值得注意的是，新出台的减税措施也体现了积极财政政策的“加法”。“为使积极财政政策更加积极，应对好外部环境不确定性，7月23日举行的国务院常务会议决定，在确保全年减轻税费负担1.1万亿元以上的基础上，抓好增值税留抵退税等减税政策落地与组织实施。同时，坚持问题导向，出台新的减税措施，切实降低实体经济成本，也就是将企业研发费用加计扣除比例提高到75%的政策由科技型中小企业扩大至所有企业，聚焦科技创新，着力加大对企业研发投入的支持力度。”王建凡说。

据介绍，2018年至2020年底，将企业研发费用加计扣除比例提高到75%的政策由科技型中小企业扩大至所有企业，初步测算全年可减税650亿元。此外，对已确定的先进制造业、现代服务业、电网企业增值税留抵退税返还的1130亿元，在9月底前基本完成，以尽快释放政策红利。

对于加快地方政府专项债券发行和使用进度，刘伟表示，财政部在严控地方政府隐性债务、依法要求地方不得违规乱举债的同时，必须开好合法合规举债的“前门”。

“‘加快’两个字，是按照今年预算安排，希望在第三季度和第四季度把1.35

万亿元专项债券中尚未发行的部分，根据项目准备情况，由地方政府按市场化原则协商金融机构平稳有序发行。”刘伟说，要有效保障在建项目融资需求，但这些项目必须要符合相关政策、纳入相关计划，不能超越财力水平盲目铺摊子，要避免新增隐性债务。

时间：2018年7月27日

商务部发文推进重要产品追溯平台建设

商务部办公厅日前印发《重要产品追溯管理平台建设指南(试行)》。该指南是在总结前期肉菜等重要产品追溯体系建设试点示范经验的基础上，对重要产品追溯体系建设的实质性推进。重要产品包括食用农产品、食品、药品、主要农业生产资料、特种设备、危险品、稀土产品等种类。

重要产品追溯管理平台将对产品质量安全关键点进行动态监测，支持异常情况自动预警提示功能。对产品质量安全数据进行统计分析，包括但不限于质量安全控制点数据报送量、控制点达标率、质量安全预警统计等。

《指南》规定，重要产品追溯体系实行分级监测评价机制。省级平台建成后，58个肉菜流通追溯试点城市和18个中药材流通追溯试点省市的肉菜、中药材流通追溯管理平台等与省级重要产品追溯管理平台实现对接。

《指南》提出，鼓励采用云平台架构，充分利用已有的政务云基础设施，将重要产品追溯管理平台建设与当地电子政务网络、商务云、商务大数据等相关电子政务项目建设统筹规划，整合电子政务各类资源，避免重复建设，防止形成新的“信息孤岛”，有效降低平台建设运行成本。

时间：2018年7月5日

商务部就《社交电商经营规范》公开征求意见

商务部电商司日前对《社交电商经营规范》（以下简称《规范》）公开征求意见，意见反馈截止日期为2018年7月31日。

该《规范》的制定旨在社交电商快速发展的关键阶段，建立行业健康发展的经营准则，发挥规范当下和引领未来的作用，推动社交电商健康、快速发展，服务于社会进步和人民日益增长的美好生活需要。

《规范》是迄今为止首个部级社交电商领域法规性文件，纳入国家标准运营体系管理。它将为进一步支持和促进社交电商健康发展，维护行业正常秩序，保障各方合法权益起到积极作用。

《规范》确定了行业的角色和地位。此前，社交电商被认为是个人和个人间的交易，而《消费者权益保护法》为了维护全体公民消费权益，规定的更多是商家的行为，《规范》将个人定义为经营者，做到了有法可依，在社交电商消费者权益受到侵犯时可以主张自己的合法权利。

另外，《规范》还对产品的准入、广告宣传、相关描述以及支付、配送的过程进行了规定。

时间：2018年7月7日

上海发布实施方案 部署推进工业互联网工作

7月13日，上海市政府正式对外发布《上海市工业互联网产业创新工程实施方案》（以下简称《实施方案》），进一步明确未来三年上海工业互联网发展的发展目标、主要任务和保障措施，勾画了未来三年上海工业互联网发展蓝图，以工业互联网擦亮“上海制造”新名片。

《实施方案》提出，上海将通过实施上海工业互联网“533”创新工程，即构建“网络、平台、安全、生态、合作”五大体系，落实“功能体系建设、集成创新应用、产业生态培育”三大行动，实现“全面促进企业降本提质增效、推动传统产业转型升级、助力国家在工业互联网发展中的主导力和话语权”三大目标，全力争创国家级工业互联网创新示范城市，并带动长三角世界级先进制造业集群发展。

在主要内容方面：

一是实施功能体系建设行动。重点打造网络、平台、安全三大功能体系。推动5G、IPv6等新型网络技术在企业内部、产业园区及周边区域部署，基本完成标识解析国家顶级节点在上海的建设任务；聚焦产业“横纵坐标”，培育一批以工业数据为驱动的通用型、行业级和企业级工业互联网平台，面向特定应用场景加载各类新型工业软件，解决企业个性化需求；建立涵盖设备、控制、网络、平台和数据安全的多层次保障体系，打造工控系统安全研发与转化功能型平台等3-5个专业机构，发展工业信息安全产业。

二是实施集成创新应用行动。推进重点产业示范应用，围绕电子信息、装备制造与汽车、钢铁化工、航天航空、生物医药、都市等重点产业，坚持分业施策，瞄准关键环节，激发企业“双创”活力；加大中小企业普及应用，推进中小企业将计算存储等基础设施和非核心业务，研发设计、生产制造等核心业务，生产设备等关键环节上云上平台，促进企业降本提质增效和业务流程变革。

三是实施产业生态培育行动。促进边缘计算、大数据、人工智能等新技术深度应用；推动工业传感器、5G物联网通信模块、智能硬件等研发与应用；推动有条件的区、产业园区申报上海和国家级示范基地，构建工业互联网服务资源库，

统筹现有产业基金支持工业互联网发展；以更加开放的姿态推进区域、部市和国际合作，率先建立长三角工业互联网平台，组建长三角工业互联网产业联盟。

四是营造多元创新环境。由上海推进工作领导小组设立工业互联网专项工作组；整合优化市级财政专项支持，明确各区财政资金配套保障；制定上海工业互联网创新应用效益评估、标杆园区等标准，鼓励平台运营商参与制定平台数据标准，普及推广两化融合管理体系；建设人才实训基地和上海专家咨询委员会，开展首席信息官培育工程；鼓励采用工业互联网创新应用效益分享机制，认定一批示范项目、标杆园区、标杆工厂等。

时间：2018年7月13日

[热点分析]

中美贸易战第一枪影响几何

中美之间的贸易战在7月6日终于开响实质性的一炮，双方针锋相对，向对方价值340亿的出口施加25%的关税。在经历诸多波澜之后，市场对此的反应事实上是比较平静的。诚然，这一次的贸易战恐怕是世界贸易组织（WTO）成立以来前所未有的，对市场规则和投资信心的冲击也是巨大的。但是，它对贸易本身的冲击，实际上没有多数人预想的那么大。

从理论上讲，关税对贸易的影响取决于两个因素。第一个因素是出口企业的定价如何针对关税做出反应，即关税对出口品价格的传递率。事实上，关税变动并不会一对一的传导至消费品价格，在绝大多数情况下，这一传递是高度不完全的。根据Ludema和余智老师在2016年的估计，这一传导率大约是在13% - 15%左

右。日本学者Hayakawa和Ito教授也曾经做过估计，结果高一点，但也就在20% - 30%之间。因此，在多数情况下，出口企业本身是有很强的稳定市场的能力的，能够对冲掉关税冲击的大部分影响。

第二个因素是需求的价格弹性，即关税带来的价格冲击，究竟会在多大程度反映到出口量上。这一系数的估计是困难的，因为价格和需求本身都是内生决定的，但是目前贸易研究还是形成一定的共识，通常认为这一参数在2 - 6之间（参阅Bai er and Bergstrand（2001）, Head and Ri es（2001）, Bas et al .（2017）等的研究，具体的估计结果会随着产品和贸易伙伴国会有一定的差别）。

利用这些学界较有共识的估计，我们可以大致对关税的冲击做一个简单的估算。假设关税传导率是20%，需求的价格弹性是4，那么美国对华施加25%的关税，大致会造成出口额下降15%左右。这大概是多大的一个数字呢？给定美国本次施加的340亿美元关税，那么最终的影响大致就是50亿美元左右。如果加上下一轮增加新的160亿美元关税，那么影响也就只是75亿美元左右。中国目前的整体出口是多少呢？在2017年全年，中国的出口总额大约是2.26万亿美元左右。所以，区区不足100亿的损失，基本不会对中国的整体出口产生太大影响。

需要指出的是，这一简单的估计忽略了两方面的因素。一方面，中国并不是出口到美国的唯一来源国。当中国出口减少以后，其他国家到美国的出口会相应增加，中国也会想方设法把产品出口到第三方国家，这会使得关税对中美双方的整体贸易影响更小。事实上，美国已经开始对目前征税的产品列表启动关税排除程序，对那些可能对美国利益产生“严重的经济损害”的产品进行排除，这必将进一步减少贸易冲击。另一方面，不同产业会通过价值链传导而相互影响，可能会扩大关税的影响。例如，钢铁关税上升在造成钢铁价格上涨之后，同时会引发

下游以钢铁作为原材料的建筑业的成本增加，从而带来建筑工程价格的提升。但是，多数经济学家的研究已经表明，这种上下游产业所带来的冲击并不会太大。Acemoglu等（2016）的研究在引入上下游产业关联以后，发现贸易的整体影响并不会发生显著变化。考虑到这两方面因素会互相抵消，那么我们之前的简单估计，并不会造成实质性偏误。

也许有人会认为，目前关税冲击较小，是因为双方仅仅针对小范围的产品征税。如果中美真的在贸易战上持续升级，那么这一影响会变得更大。这一点没错。如果美国进一步加码，对中国全部超过5000亿的出口品都施加25%的关税，那么减少的出口大约会达到800亿美元左右，这对于中美之间的贸易肯定会存在一定冲击的。考虑到中国在2017年对美国的贸易顺差是2758亿美元，这大约就意味着中美贸易顺差减少30%左右。但是，即便如此，这一效应也不足以颠覆中美贸易顺差的格局。更何况，中国对美国的报复性关税，也会造成美国对中国的出口减少，那么最终对中美净出口的影响也就减少20%- 25%之间。

此外，中国对美国的外贸依赖程度其实也是逐年降低。根据商务部的统计，从2008-2015年，中国对美国的出口依存度从5.91%下降至3.96%，对美外贸进口也从2.32%下降至2.08%。而同时期，美国对华的贸易依存度在稳步上升，外贸进出口依存度分别从2008年的1.82%和0.71%增长至2.46%和1.28%。如果真的到了5000亿美元的产品范围，那么中国必然会充分进行贸易战略调整，加速中国企业将贸易重心转向世界其他国家，例如欧盟或者一带一路地区。这也会进一步降低本场贸易战对中国的冲击。

更何况，即便是数据真的显示中国外贸下降，这也并不意味着中国企业的真实损失。企业家总是充满智慧的。中美企业必定会想方设法绕开各种关税管制，

寻求最小的损失。事实上，在关税实施之前，许多企业已经开始迅速囤货，以避免关税影响。其他方式也有很多。一个经典的例子就是绕道第三国（例如越南）进口。例如，中国纺织业长期受到进口美国棉花的配额限制，一旦不能进口美国优质棉花，生产就会受到影响。许多企业为避免这一点，就把工厂迁入到越南，于是便没有此进口限制。这种行为会增加中国企业的海外投资收益，弥补出口带来的损失。

最后，从宏观上来看，近些年来中国经济持续转型，内需的重要性不断提升，外贸本身对经济增长的贡献也已经不断降低。根据国家统计局2017年的最新数据，货物与服务净出口对经济增长的净贡献率仅有9.1%，这一数字在今后几年还会不断减小。因此，立足内需本来就是中国经济未来发展的方向。由此可见，中美贸易战的影响不会对中国整体经济增长产生实质性的影响，人们并不需要对它产生的贸易效应过于担心。

言至此处，并非要淡化贸易战的影响。上述研究仅仅是只是表明，贸易战如果真的仅仅是停留贸易上的纷争，那么并不是会对经济产生颠覆性的一件事情。当然，世界贸易组织成立以来的全球贸易增长，最根本的影响并不是贸易本身，而是由此所带来的全球投资、技术、人才的扩散，这不仅使得发展中国家能够更加快速的获得海外资本支持，以最快捷简单的方式提高自身生产竞争力，还会通过观念的冲击提高管理经营效力。这一切，都源于企业家对世界会越来越“平”这一方向的信心。

因此，这场贸易战真正可怕的地方，在于破坏了这种“世界是平的”的信念。许多市场人士已经开始对后续的影响产生担忧。一旦双方的战火跳出贸易，进入投资、人才流动、技术壁垒等其他领域，不断地破坏既有的国际规则，必然会大

幅度降低企业家的投资冲动。如果没有企业家愿意对未来进行投资，世界缺乏足够的创新，这才会真正对全球经济增长产生深层次的负面影响。

在这种情况下，中国应该做什么呢？首先需要意识到，这场贸易战才刚刚开始。诚如本文所述，中美双方在贸易方面其实都具有很强的承受力，双方继续进行关税加码，并不会是太大的悬念。

就美国而言，其实也没有太着急。他们要求中国改变长期以来的产业政策，遏制中国的技术投资，但却始终没有给出中国需要具体做什么的细节要求。这都是在为关税加码做准备。在这种背景下，两国在短期内寻求到共识的概率并不高。

因此，中国需要做好持久战的准备，始终始终保持理性的态度，这样才能真正维护自身乃至全球经济的利益。目前为止，笔者认为，中方的应对态度是值得称赞的。一方面，不畏惧美国，第一时间应对以表明立场，在维护世界贸易组织的框架下，争取与加拿大、欧盟、俄罗斯等国联盟，通过多边争端解决机制解决中美分歧。

另一方面，避免将贸易战升级，积极与美国政府斡旋，以保证在华企业的利益。在美国挥舞保护主义大棒之时，坚持拥护贸易自由与投资开放。这种积极的姿态对于企业家信心，吸引长期资本和技术投资，都是有利的。

时间：2018年7月10日

中欧投资协定谈判进入新阶段 共同推进WTO改革

李克强表示，中方愿意根据新的情况对全球治理体系进行调整，包括在坚持WTO基本原则的基础上和维护以规则为秩序的自由贸易前提下，对WTO进行改革和完善。中欧愿意就此建立沟通机制。

7月16日，国务院总理李克强同欧洲理事会主席图斯克、欧盟委员会主席容克共同主持第二十次中国欧盟领导人会晤后，双方共同发表《第二十次中国欧盟领导人会晤联合声明》。这是时隔3年后中欧领导人会晤再次发表联合声明。

李克强与欧盟领导人共见记者时表示，这一声明包括中欧在多个领域合作内容，涵盖了3年来双方的合作成果，为某些分歧找到了解决途径，并为中欧经贸合作规划了明确路线图。据了解，在2016年和2017年，中欧领导人会晤都没能发表联合声明。

中国国际问题研究院欧洲研究所所长崔洪建7月16日在接受21世纪经济报道采访时指出，与前两年相比，此次中欧领导人会晤成绩斐然，这说明欧盟在对华合作的问题上正在采取更加务实的策略。他透露，实际上，在会晤之前，双方就都期待能够取得收获，希望能够为双方的合作寻找到建设性的出路。

就在中国领导人会晤后的几个小时后，美国总统特朗普将与俄罗斯总统普京在赫尔辛基举行会谈。对于这两场几乎要同步举行的会谈，图斯克在记者会上意味深长地说，“我们都知道，世界的架构正在我们眼前发生变化。”

“我们现在还有时间阻止冲突，避免混乱。”图斯克表示，欧盟致力于推动世界贸易组织（WTO）的现代化，希望中国、美国和俄罗斯都能加入改革WTO的进程。他指出，如今，对共同规则和承诺的尊重，正显得弥足珍贵。

对此，李克强表示，中方愿意根据新的情况对全球治理体系进行调整，包括在坚持WTO基本原则的基础上和维护以规则为秩序的自由贸易前提下，对WTO进行改革和完善。中欧愿意就此建立沟通机制。

今年恰逢中国欧盟领导人会晤机制建立20周年和中国欧盟全面战略伙伴关系建立15周年。“中欧合作正在成为世界不稳定时期的稳定器。”中国现代国际

关系研究院副院长冯仲平16日在接受21世纪经济报道采访时表示，中欧共同发出反对贸易保护主义的声音将有助于遏制单边主义的蔓延。

当天，双方还见证了六份合作文件的签署，包括：《关于循环经济合作的谅解备忘录》《关于加强碳排放交易合作的谅解备忘录》《中欧海关知识产权合作行动计划（2018-2020）》《关于打击商业瞒骗合作的战略行政合作安排》和《关于中欧共同投资基金首单项目落地与继续深化合作的谅解备忘录》，以及在海洋领域建立蓝色伙伴关系的宣言。

此外，双方还发布了《中欧领导人气候变化和清洁能源联合声明》。

BIT谈判交换清单出价

当天，中欧双方交换了投资协定的清单出价，这标志着中欧投资协定（BIT）谈判进入新阶段。李克强表示，在当前单边主义、保护主义抬头的形势下，维护多边主义、自由贸易不仅要“说”，而且要“做”，中欧BIT所取得的进展本身就是“做”。

“我们希望双方在谈判中共同努力，争取早日达成一致，尽快启动中欧自贸区可行性研究。”李克强说，“我们要给世界带来很好的预期，让世界感觉到经济复苏的势头会持续。”

联合声明指出，双方视正在进行的《中欧投资协定》谈判为最优先事务，是为双方投资者建立和维护一个开放、可预期、公平和透明商业环境的关键。双方对交换清单出价表示欢迎，这将推动谈判进入一个新阶段。双方将致力于加快讨论合并文本和清单出价。

欧盟驻华大使史伟1月11日向21世纪经济报道表示，欧盟高度重视这一协定。“如果BIT谈完，就可以落实对双向投资的保护，扩大对各自市场的准入，这将

是最好的平衡双方经济关系的方法。”

在中欧领导人会晤中，双方还同意加快中欧地理标志协定谈判，承诺在2018年7月25至27日即将举行的下一轮谈判中取得实质性进展，如可能，将于10月底前结束谈判。

另外，双方就中国加入《政府采购协议》（GPA）进行了交流。中国致力于加快加入《政府采购协议》进程。双方同意将为此共同努力。

建立WTO现代化工作组

联合声明指出，双方坚定支持以世贸组织为核心、以规则为基础、透明、非歧视、开放和包容的多边贸易体制并承诺遵守现行世贸规则。双方还承诺就世贸组织改革开展合作，以迎接新挑战，并为此建立世贸组织改革副部级联合工作组。

“改革的目标应该是加强WTO的力量，并确保公平的竞争环境。”图斯克在记者会上表示，需要在以下领域建立新的规则：行业补贴、知识产权、强制技术转让、减少贸易成本，以及新的发展方法和更加有效的争端解决机制。

实际上，有关建立WTO现代化工作组的消息最早是从6月25日第七次中欧经贸高层对话上传出的。当天，欧委会副主席卡泰宁对包括21世纪经济报道在内的中外媒体表示，“在维护多边贸易主义方面，中欧最有前景的合作就是筹备成立联合工作组，以对现有规则进行升级和更新。”

至于具体的改革方向，卡泰宁当时明确表示，尽管欧盟方面将行业补贴、强制技术转让视为重点需要解决的问题，但中方可能会有不同的看法，双方要达成共识需要时间。

崔洪建认为，过去两年，欧盟对中国的态度也在发生变化。“中欧双方虽然也有问题，但这些问题始终是可以沟通和协商，中方没有像美国那样采取单边措

施。当前，面对美国发起的威胁，中欧应该先把彼此的矛盾放下，优先处理有可能会失控的问题。”

“只要中国想开放就能做到”

容克在记者会上表示，他一直相信中欧战略伙伴关系有巨大的潜力，而在当前的国际形势下，“中欧关系的重要性前所未有”。他指出，欧盟是中国第一大贸易伙伴，中国是欧盟第二大贸易伙伴。每天的中欧贸易额已超过15亿欧元。2017年，欧盟对华货物出口额为1980亿欧元，服务出口额为380亿欧元。

尽管中欧经贸关系取得了巨大成果，但容克在记者会上指出，2017年，欧洲对华投资陷入低谷，总额仅为60亿欧元，仅为当年中国对欧洲投资总额的五分之一。他认为，这反映出外商在华投资门槛高，面临监管政策方面的压力。“我们想要投资更多！”

对于欧盟方面的关切，李克强当场用两个例子证明中国进一步放宽市场准入的决心。在他不久前访问德国期间，德国化工企业巴斯夫拿下100%在华独资的100亿美元大单；宝马在华晨宝马中的持股比例将达到75%，成为汽车产业股比放开的第一例。

对于中国率先向德国企业开放的利好政策，容克突然在讲话中从英语切换到法语评价道，“这说明中国只要想开放就能开放，而且知道怎么做！这就是我们为什么欢迎中欧成立WTO工作组的原因。”

“我们的大门打开了，不仅不会关上，还会越开越大。”李克强指出，近期，中国政府已经就扩大开放采取了具体措施，从公布新版外商投资市场准入负面清单，到主动降低汽车、日用消费品进口关税，再到对28类进口药关税降至零。

李克强承诺，中方将致力于打造更加开放、透明的市场，让竞争环境更加公

平。他还强调，坚决制止强制技术转移，对侵犯知识产权加大惩罚力度。“如果哪家企业遭受了不公正待遇，特别是知识产权受到侵害，我们愿意直接受理。”

时间：2018年7月17日

日欧关税互惠，中国应先解决市场经济地位问题

当特朗普政府贸易大棒全球横行时，欧盟与日本签署了一项超级关税互惠协议：日本将取消94%欧盟商品的进口关税，欧盟将取消99%日本商品的进口关税，这意味着超过世界贸易总额1/3的经济体之间达成近零关税的互惠协议。正如美国前财长萨默斯所断言，“美国发动贸易战将迫使其它贸易同盟国紧密联合”。据WTO官方数据，2017年欧盟进出口商品总额11.78万亿美元，日本进出口商品总额1.37万亿美元，两国商品贸易总额近13.15万亿美元，占2017年世界货物贸易总额的37.82%，远高于美国（11.39%）和中国（11.8%）的份额。中国也是美国贸易大棒的重点，中国同样反对美国贸易霸权，为何欧盟和日本接近零关税的贸易互惠朋友圈不加中国？

事实上欧盟和日本绕开中国的贸易框架早有端倪。2018年5月31日美国、欧盟和日本贸易负责人在巴黎举行的世贸组织部长级会议上，重点讨论了第三方国家“非市场导向的政策及做法”，并针对基础产业补贴，技术转让政策以及市场导向条件三方面内容发表联合声明。而早在2016年12月10日中国加入世贸组织保护期满之时，美国、欧盟和日本在针对中国的WTO评估报告中拒绝给与中国市场经济地位。可见，欧盟和日本近零关税的贸易互惠框架，不仅是对美国贸易霸权和单边主义的报复，也是对所谓的非市场经济国家及其政策和做法的变相抵制。

中国为何需要力争WTO成员国承认“市场经济地位”？

中国为什么应该争取“市场经济地位”认可？笔者认为争取WTO成员国承认中国的“市场经济地位”，是解决中国与其它国家贸易摩擦问题的长效机制。长期来看，随着中国与发达国家人均GDP不断收敛，最大发展中国家中国与最大的发达国家美国之间必定会发展为长期战略性的竞争关系。中国对发达国家实行的战略赶超计划，使中国与发达国家的差距不断缩小，在这个赶超的过程中，中国需要在可以接受的范围内实行与发达国家可比的一套竞争标准和竞赛规则。毫无疑问“市场经济”是一个绕不开的话题，不仅是多边贸易体系下发达国家的诉求，也是中国市场化改革的目标。

中国对欧美的赶超使得中国与欧美之间的贸易摩擦将成为常态。贸易摩擦对社会福利影响是否应该引起重视？全球化背景下任何一件商品都很容易找到替代品，因此贸易摩擦对贸易国双方总福利影响相对有限。但贸易摩擦的微观福利损失比总福利损失显著。中美贸易战拉开序幕，贸易摩擦升级使“非市场经济地位”的中国出口企业很容易成为国际反倾销和反补贴的靶子。WTO官网数据显示，1995年1月1日到2016年12月31日期间，中国总共接受的出口企业反倾销案件1217件，是世界上遭受反倾销案件最多的国家，占世界反倾销案件总数目5286件的23%，接近四分之一。美国遭遇的反倾销案件606例，中国反倾销案件是美国的两倍多。总体上，2001年中国加入世贸组织之后遭遇反倾销案件数量逐渐增多：2001年中国企业遭遇的反倾销案例开始超过50件(55)，2016年高达94件。中国在2001-2016年期间平均遭遇反倾销案例63件，接近入世前1995-2000年平均案例34.8件的两倍。中国遭遇的反倾销调查，不仅有来自发达国家，还有相当多来自发展中国家。1995年-2016年期间，中国遭遇的反倾销案件1217件，其中199宗来自印度，141宗来自美国，106例来自阿根廷，129例来自欧盟，80例来自土耳其。

非市场经济地位导致中国的出口企业在对外反倾销应诉中处于极为不利的地位。很多WTO成员国在处理非市场经济国家倾销案件的时候，均引用与出口国经济发展水平大致相当的市场经济国家为替代国，来计算所谓正常参考价格和成本从而确定倾销幅度。在屡次对华反倾销中，西方国家多次选择新加坡、印度、墨西哥等作为替代国，但这些国家在许多方面的成本与中国并不具备可比性。若中国获得“市场经济地位”，其外贸出口企业则不再需要寻找“替代国进口价格”来应对国际反倾销和反补贴指控，这将大大减少中国外贸企业不必要的诉讼费用和时间成本。“市场经济地位”无疑是解决反倾销、反补贴等贸易摩擦的一项合理的长效机制。

当然，中国被欧美日三国承认“市场经济地位”并不意味着反倾销和反补贴案件能够完全消除。中国反倾销案件的行业特征，从WTO官网公布的数据统计来看，一是主要集中在中国过剩产能的行业，比如钢铁和铝。中国的过剩产能商品出口一定程度上会加剧全球该行业的“合成谬误”，使得该行业陷入低价竞争格局，导致世界贸易整体效率的损失，这也是欧美对中国过剩产能行业产品进口加征高关税的原因。二是中国相对高端的制造业，如电机和电气设备行业，中国与发达国家，以及中国与部分新兴经济体在这类产品中存在竞争关系。笔者认为对于欧美极力反对的中国过剩产能行业，中国只有持续推进供给侧结构性改革，实现过剩产能行业出清，使处于良性竞争的出口品进入国际市场才能有效化解矛盾。而对于相对高端的制造业，中国减少反倾销唯一的办法是放弃价格战，在自主研发和硬技术上拼实力。

发达国家“市场经济地位”的门槛和标准

根据中国商务部统计数据，目前全球已有包括俄罗斯、巴西、新西兰和澳大

利亚等在内的八十多个国家承认中国具备市场经济地位。而发达国家美国、欧盟和日本，多年来一直拒绝认可。在解决中美贸易摩擦和争端的过程中，中国加快了开放步伐，从制造业到服务业推出一系列开放举措，因此贸易战后期也是中国争取WTO“市场经济地位”的良好契机。

发达国家“市场经济地位”的门槛究竟有多高？美国《1930年关税法》第771节（18）（B）提出了判断一个国家是否属于“市场经济地位”的六条标准（注：这六条标准也经常在美国商务部对其它国家“市场经济地位”的评定报告中被提及，因翻译的不同可能稍有差别）：（1）该国货币与其他国家货币的可兑换程度；（2）该国雇员与管理层之间就工资谈判的自由协商程度；（3）该国对其他外国投资或者对外合资的许可程度；（4）该国政府对生产资料所有或控制的程度；（5）该国政府对资源调配和企业产品定价和产量决定权的控制程度；（6）其它该国政府认为必要的因素。

关于欧盟对WTO成员国国家“市场经济地位”的标准，欧洲议会研究机构（EPRS）2015年12月发布了《关于给予中国市场经济地位：WTO法律及WTO相关成员国政策的分析报告》，阐述了欧盟对非市场经济地位（Non-market Economy, NME）评价的五大标准，若不符合这五项标准则属于非市场经济国家。欧盟关于市场经济国家的5大标准：（1）政府在资源配置及企业决策中的影响力较低；（2）私有部门的运营不存在任何扭曲市场的行为；（3）可有效地执行公司法及公司治理原则；（4）可在有效的法律框架下正常开展商业活动，确保自由市场经济的正常运行；（5）已建立真正意义上的金融部门。

需要强调的是，一个国家的市场经济地位和一个行业或部门的市场经济地位并非同一个问题。由于最初很多国家以“非市场经济地位”身份加入WTO，因此

在处理这些国家反倾销案件时，WTO进口成员国对“非市场经济地位国家”和“非市场经济地位产业”做了区分。除了“市场经济地位”国家的标准，主要发达国家还出台了非市场经济地位国家某个产业“市场经济地位”的标准。

1994年美国修改了《1930年关税法》，修改之后的关税法明确了美国商务部“市场导向型产业”测试标准：（1）涉案产品的定价或产量不存在实际上的政府干预或介入；（2）生产涉案产品的企业应当以私营企业或集体所有制企业为主，可以包括国有企业。但国有比重较大将不利于作出构成“市场导向型产业”的裁决；（3）所有重要投入，无论是物质的还是非物质的，都必须以市场决定的价格售购。

1998年4月30日，欧盟理事会通过了一项反倾销法的重要修正案，规定反倾销应诉企业需满足五项标准方可获得市场经济地位：（1）企业按照市场供求关系来决定价格、成本和投入（包括原料、技术与劳动成本），其决策没有明显地受到国家干预，主要生产要素的成本基本反映市场价值；（2）企业有一套明晰的基础会计账簿，该账簿需按国际通用会计准则进行过独立审计并有通用性；（3）企业的生产成本和财务状况从过去的非市场经济体系转制过程中没有受到重大扭曲，特别是在资产折旧、购销账目、易货贸易、偿债冲抵付款等方面；（4）企业应受到破产法和财产权法的约束和保护，以确保其在经营中法律资格的确定性和稳定性；（5）货币兑换汇率的变化由市场决定。（资料来源：湖北省商务厅进出口公平贸易处，美国和欧盟认定市场经济的标准）。

2018年5月31日，美国、欧盟和日本三国召开贸易部长会议并发表三方会议联合声明，重提国际贸易中非市场导向政策和做法并申明了市场经济导向的标准：

（1）企业根据市场信号，自由决定价格、成本、投入、采购和销售；（2）企业

根据市场信号自由做出投资决定；（3）资本、劳动、技术及其他要素的价格由市场决定；（4）根据市场信号自由做出企业的资本分配或影响资本分配的决策；（5）企业遵守国际认可的会计标准，包括独立核算；（6）企业遵守公司法、破产法和私有财产法；（7）企业做出上述决策时不受政府重大干预。（资料来源：美国、日本和欧盟贸易部长发表三方会议联合声明）

综上，美国和欧盟等发达国家关于“市场经济地位”的标准，是从三个层面展开的：从WTO成员“国家市场经济地位”，到“行业/企业市场经济地位”，到“市场导向政策”。市场经济地位问题的起源是倾销与反倾销调查，反倾销案件主要考察的是成本和价格是否低于市场价格，而引起出口国家产品成本或价格过低的原因，究竟是因为出口国经济体制导致的要素价格扭曲，还是因为产业补贴导致的市场机制破坏，或是其它原因导致竞争机制无法正常发挥作用，这是欧美日三国对“市场经济地位”问题从国家层面到产业政策层面聚焦的原因所在，也应该是中国争取WTO框架下“市场经济地位”问题的切入点。

中国离市场经济地位很远吗？

中国1992年开始推行社会主义市场经济改革，社会主义市场经济体制是指在社会主义基本经济制度的基础上，使市场在资源配置中起决定作用的经济体制。市场经济地位从“基础性作用”转向“决定性作用”，中国在市场经济定位的问题上与发达国家一致。其次，社会主义市场经济是市场经济的一种，两者并非排斥与被排斥的关系。中国实行公有制为主体，多种所有制共同发展。公有制为主体要求国有企业在国民经济中扮演重要角色，这是中国市场经济经济体制改革的前提，因此要求中国取消国有经济和国有企业在国民经济中发挥的作用是不现实的。笔者认为欧美发达国家与中国在这一点上应该寻找共识。

中国推行的是渐进式改革，这决定了中国的市场化改革不可能按照“休克疗法”迅速实现私有化和市场化。欧美发达国家抨击中国的市场化改革过慢，忽略了中国渐进性改革这一事实。因而中国在市场经济改革的过程中，针对市场扭曲政府有必要实行一定的宏观调控。需要强调的是，欧美发达国家在工业化初期，以及上世纪大萧条危机时期也曾经有政府介入宏观调控。中国与欧美发达国家经济发展阶段不同，市场经济发展程度大不一样。除了市场失灵的情形，中国自身发展的不平衡不充分现状也要求政府在宏观调控中发挥必要合理的作用。

当然中国的市场化改革过程中还存在一些扭曲，这些扭曲市场自动调节是失灵的，无法通过市场自动矫正，如中国的过剩产能，中国发展过程中的不平衡和不充分问题。中国政府也意识到这些扭曲，并在十八届三中全会报告指出：“虽然我国社会主义市场经济体制已经初步建立，但市场体制不健全，市场发育还不充分，也特别是政府和市场关系还没有理顺，市场在资源配置中的作用有效发挥受到诸多制约”。针对这些问题，中共十九大报告对加快完善社会主义市场经济体制提出了新要求：如规定市场经济改革的核心是完善产权制度和要素市场化配置。加大构建开放型经济新体制。全面实施市场准入负面清单制度，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。加快推进要素价格市场化改革，放宽服务业准入限制等。

中国可能获取市场经济地位的方式

随着中国对外开放的推进和市场化改革的加快，中国获取WTO框架下的市场经济地位宜早不宜迟。中国将以什么样的形式获取WTO框架的“市场经济地位”是一项有十分有意义的探讨。2016年7月，欧盟委员会就是否给予中国市场经济地位的问题举行过方向性辩论，尽管当时未能形成任何提案，但具有一定的借鉴

意义。三方面的讨论如下：1、不承认中国的市场经济地位。维持现有的反倾销调查的计算方法；2. 承认中国的市场经济地位，在入世附加条款到期后采用倾销计算的标准方法；3. 对反倾销手段进行改革，加强贸易防御体系。（注：信息来自2016年7月21日澎湃新闻）笔者认为第二个方案对于欧美和中国而言，都是一个较好的选择，即给予中国国家层面的“市场经济地位”，但在某些特定领域，如中国过剩产能的行业，沿用非市场经济地位的反倾销手段。如前文所言，贸易摩擦长期来看对总福利影响不大，但短期会增加贸易企业的交易成本。若把造成交易成本的范围缩小在过剩产能行业，无疑有利于提高贸易双方的总福利水平。

无论中国能否在WTO框架下取得发达国家认可的市场经济地位，中国首先需要处理好自身的问题。如让过剩产能行业实现出清；理顺价格机制；对内对外扩大开放；国企改革；外商投资的负面清单管理。发达国家认为中国与发达国家实行不一样的竞争规则，这必定会遭受欧美国家抵制；中国出于自身的需求也有加快推进市场化改革。国际贸易的零和博弈是不可持续的，只有维持双赢或多赢格局才能维持长久的贸易关系。中国应充分尊重并努力维护WTO框架，并提出必要的改革建议。

时间：2018年7月24日

新经济 新动能 新未来 互联网新一代正在上海崛起

在新经济中，互联网新一代正在上海崛起。据上海市统计局统计，在第三产业主要行业中，以支付宝、饿了么、拼多多等新兴企业为代表的盈利性服务业增加值增速保持两位数增长。

互联网新一代站上舞台

互联网新一代与大名鼎鼎的BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）有何区别？只要看看从上海诞生的饿了么和拼多多，就不难发现答案。

对BAT而言，互联网新一代从诞生伊始，就不仅仅是一项技术、一个模式，而是一种能力。

比如，饿了么从诞生之初，就不只是一个互联网平台，而是一道打通线上线下服务的桥梁：外卖服务让实体餐厅拥有了线上运营能力，而且随着外卖服务的深入，饿了么又拓展出更加丰富“赋能”能力，通过线上线下联动的运营新模式，以及更为重要的后台数据系统、技术能力，让包括餐饮在内的各种生活服务业都搭上“新零售”的快车。

另一家诞生于上海的互联网企业拼多多也带有明显的“新一代”痕迹。拼多多是什么？很难用一句话说清：它是一个电商平台，但又是一个强大的社交工具；它是一个销售渠道，但又是推动“C2B”新供应链形成的决定部分。拼多多在其招股书中表示：“我们是一个创新和快速发展的‘新电商’平台”。

新的电商模式带来了滚雪球效应，推动拼多多平台实现指数级增长。拼多多用不到三年时间，就从一家位于上海的默默无闻的创业企业，变成了中国互联网界的一颗“新星”。要知道，作为“新电商”的拼多多，使得电子商务从传统形态走向随时随地、无边界的新零售，从纯物质消费走向消费、娱乐、社交的结合，还有它对社交场景的高度渗透，在整个中国互联网都是“从0到1”的。

“新一代”为什么在上海？

“互联网新一代”集中在上海诞生。究其原因，与上海得天独厚的市场环境不无关系。正如阿里巴巴将“新零售”第一城选在上海那样，上海的市场环境是“新一代”成长的重要沃土。在上海，有丰富的商业形态、有具备实力的消费群

体，也有强大的人才储备。与此同时“海派文化”海纳百川的创新精神，也使得从商户到消费者、从业者，都更愿意尝鲜，接受新鲜事物。

在这样的大背景下，属于上海的“互联网新一代”也在厚积薄发。以拼多多为例，位于上海的公司总部将业务向全国辐射，平台上的商户受益于平台广泛的消费者覆盖面和全国影响力，实现了大量的订单数，并且获得在线营销、数据分析、建议等增值服务。

上海的人才储备以及对高级人才的号召力又决定了拼多多能够成为一家高科技公司，开发出更多的产品来连接消费者和商户。事实上，拼多多的创始人黄铮也是一名被上海所吸引的“新上海人”，拼多多团队中的大部分人，也是被上海这座城市所吸引，用最新的技术服务全国的消费者和商户。

从“上海诞生”到“上海品牌”

上海的“互联网新一代”之所以备受关注，还因为他们开始在资本市场崭露头角。

今年以来，大量新经济企业集中上市或提出上市申请，其中不少就落户于上海。比如，已经上市的哔哩哔哩、宝宝树等；还有向港交所提出IPO申请的美团点评，虽然总部位于北京，但旗下重要品牌“大众点评”不仅诞生在上海、如今的总部也仍旧在上海。这一系列“互联网新一代”的上市，不仅让更多的人知道了他们的名号，也在共同构建互联网界的“上海品牌”。

不难发现，哔哩哔哩、宝宝树、拼多多等有一个共同的特点：年轻。而且他们所开创的运营模式都是年轻而现代的。

这一些，都让上海的互联网产业显得生机勃勃、充满朝气。虽然上海已经是中国老龄化最先到来的城市之一，但这些年轻的创业者、年轻的消费群体为城市

带来了新锐的思想、青春的气息。他们正成为“新上海”的重要组成部分，共同为上海带来创新的力量。

另一方面，这些充满活力的互联网新一代也正利用互联网的辐射效应，将“上海服务”送到全国各地。比如，拼多多共扶持了中国730个国家级贫困县的4.8万名商家。而今年，这一数据仍将扩大。

这些“互联网新一代”不仅可以作为上海经济发展的新动能之一，这些企业提供的服务还可以体现出上海的服务能力，为其他地区、更多人群创造独一无二的价值。

时间：2018年7月24日

编辑部地址：中山南路1088号南浦大厦四楼
上海市电子商务促进中心（联合国贸易网络上海中心内）
邮政编码：200011 电话：021 - 63685769
传真：021 - 63685534