

关于开展2024年“上海中小企业品牌价值” 评价申报工作的通知

各相关企业：

为贯彻落实“中国产品向中国品牌转变”重要指示和国家支持新型工业化、新质生产力和专精特新等中小微企业发展要求，切实做好优质中小企业培育工作，提升中小企业品牌建设水平及核心竞争力，推动上海中小企业实现高质量发展。上海市中小企业发展服务中心与上海企业文化与品牌研究所联合上海市工业经济联合会、解放日报等共同开展2024年上海市中小企业品牌价值评价工作。

一、参评对象

1. 本次评价工作以专精特新“小巨人”、上海市“专精特新”企业等优质中小企业群体为主，参评企业应在本市注册登记、具有独立法人资格和注册商标，符合《中小企业划型标准规定》。

2. 企业应有一定的品牌建设基础，已经形成一定范围的品牌影响力，且有明确的品牌提升意愿。

3. 申报企业未被列入经营异常名录或严重失信主体名单，同时近三年未发生重大安全、质量等事故以及违法违规行为。

二、评价流程

1. 申报时间

2024年3月12日——2024年4月12日

2. 报名方式

本次活动由企业自主申报。填报《2024年“上海专精特新企业品牌价值榜”评价企业申报表》信息，纸质版申报表盖章后报送至上海企业文化与品牌研究所，电子版申报表及相关材料发送至申报表中的指定邮箱，即为正式报名参评。

3. 评价流程

(1) 榜单评价项目组将根据本市企业品牌发展现状，定向研发构建中小企业品牌价值评估模型，通过定量测评为主与定性评判结合的评价方法，有效开展评价工作并排序。

(2) 同步组织专家对榜单评价排序结果校验评审后，于2024年5月10日“中国品牌日”期间对外公开发布。

三、成果发布

本次上海中小企业品牌价值榜评价工作将根据中小企业梯度培育不同分级共设置并发布3个榜单，分别是：

1. 2024上海专精特新“小巨人”企业品牌价值榜
2. 2024上海专精特新企业品牌价值榜
3. 2024上海中小企业最具成长品牌榜

四、赋能与服务

根据本次上海中小企业品牌价值榜评价结果，入榜企业将获得荣誉证书、品牌展示以及上海市企业服务云提供的后续服务。

1. 荣誉证书及榜单发布。入榜企业将有机会参加榜单发布会，并授颁荣誉证书。

2. 宣传推广。榜单将获得中央和本市新闻媒体、新媒体矩阵的专题报道，优先推荐参与中国国际进口博览会、中国国际中小企业博览会、“上海市企业服务云”专区展示、上海市企业服务大厅线下展览及经信系统工会内部共享计

划等展览展示机会，帮助企业提升品牌知名度和曝光率、拓展市场推广渠道。

3. 入榜企业将优先获得专业机构关于品牌奖项申报辅导、品牌培育支持、品牌诊断等一对一辅导机会。

4. 大中小企业融通。入榜企业优先参与央企对接、行业龙头企业参访、校园招聘计划、产学研合作等，与大型企业共享生产要素、搭建共性技术平台，打通创新链、产业链、资金链、人才链。

5. 大厂赋能礼包。入榜企业将获得华为、百度、腾讯、阿里、京东、用友等大厂提供的数字化赋能礼包，助力企业实现数字化转型。

五、报送方式

1. 请各中小企业将填好的《2024年“上海专精特新企业品牌价值榜”评价企业申报表》纸质版，盖章后邮寄至上海企业文化与品牌研究所（其它书面材料无需邮寄）。

邮寄地址：上海市普陀区新村路423弄2号楼806室

邮政编码：200065 收件人：侯老师 电话：15535361535

2. 请各申报参评的中小企业将电子版申报表及证明材料等以电子邮件附件方式发送至邮箱 brandzj@126.com。

3. 如有任何问题请与我们联系。

直线电话：62861803 转 820 或 816

联系人：侯老师 电话：15535361535

联系人：刘老师 电话：13917002127

